

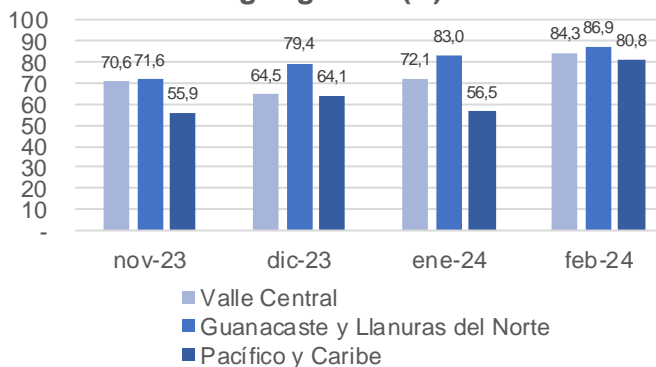
Actividad de alojamiento



Datos mensuales, en porcentaje

	Noviembre 2023	Diciembre 2023	Enero 2024	Febrero 2024
 Variación interanual de noches vendidas	-1,6	-3,6	-3,7	1,1
 Variación mensual de precios de hospedaje	7,1	6,1	7,6	7,1
 Porcentaje de ocupación	67,5	71,9	76,3	83,5

Porcentaje de ocupación según zona geográfica (%)



Factores que incidieron en el comportamiento del mes de febrero 2024:

- ↕ Comportamiento propio de la temporada.
- ↑ Mayor demanda de agencias turísticas.
- ↑ Eventos corporativos.