

Encuesta de Desempeño y Perspectiva Empresarial Enero -Febrero 2009 Resultados

En el siguiente cuadro se resumen los principales resultados de la encuesta de Desempeño y Perspectiva Empresarial realizada en enero 2009.

Cuadro No.1
Producción, ventas o exportaciones: situación actual y perspectivas para diversas industrias
(encuesta realizada en enero 2009)

ACTIVIDAD	Producción, ventas ó exportaciones									
	Situación actual				Esperado 2009					
	Mayor	Menor	Igual	No resp.	Optimista	Incierto	Pesimista	Estancado	No resp.	
INDUSTRIA MANUFACTURERA	12	25	14		17	2	23	8	1	
	24%	49%	27%		33%	4%	45%	16%	2%	
ZONA FRANCA	4	9	6		6	2	9	2		
	21%	47%	32%		32%	11%	47%	11%		
COMERCIO	4	15	14		4	7	18	4		
	12%	45%	42%		12%	21%	55%	12%		
MINAS Y CANTERAS	0	6	2	2	5	0	5	0		
	0%	60%	20%	20%	50%	0%	50%	0%		
CONSTRUCCION					10	7	14	0	17	
					21%	15%	29%	0%	35%	

Fuente: Departamento Gestión de Información Económica y Departamento de Estadística Macroeconómica.

En los siguientes cuadros se resumen los principales resultados de la encuesta de Desempeño y Perspectiva Empresarial realizada en febrero 2009:

Cuadro No.2
Producción, ventas o exportaciones: situación actual y perspectivas para diversas industrias
(encuesta realizada entre el 17 y 19 de febrero del 2009)

ACTIVIDAD	Producción, ventas ó exportaciones						
	Situación actual			Esperado 2009			
	Mayor	Menor	Igual	Optimista	Incierto	Pesimista	Estancado
INDUSTRIA MANUFACTURERA	8%	61%	32%	24%	20%	38%	18%
ZONA FRANCA	20%	55%	26%	30%	15%	35%	20%
COMERCIO	26%	63%	11%	26%	6%	54%	14%
MINAS Y CANTERAS	14%	57%	29%	100%	0%	0%	0%
CONSTRUCCION	3%	79%	18%	36%	21%	33%	9%
EMPRESAS IMPORTADORAS				47%	6%	25%	22%
TURISMO	10%	67%	23%	36%	34%	23%	7%
EMPRESAS REMESERAS	10%	70%	20%	10%	0%	30%	60%
TOTAL	13%	63%	24%	34%	17%	32%	17%

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica y Departamento de Estadísticas Macroeconómica.

Cuadro No.3
Empleo: situación actual y perspectivas para diversas industrias (encuesta realizada entre el 17 y 19 de febrero del 2009)

ACTIVIDAD	Empleo					
	Situación actual			Esperado 2009		
	Aumenta	Se mantiene	Disminuye	Aumenta	Se mantiene	Disminuye
MANUFACTURA	6%	65%	29%	6%	73%	21%
ZONA FRANCA	16%	45%	38%	21%	60%	20%
COMERCIO	9%	57%	34%	3%	57%	40%
MINAS Y CANTERAS	29%	71%	0%	0%	100%	0%
CONSTRUCCION	9%	24%	67%	9%	73%	18%
EMPRESAS IMPORTADORAS	1%	77%	22%	5%	73%	22%
TURISMO	0%	41%	59%	2%	77%	20%
EMPRESAS REMESERAS	30%	10%	60%	20%	10%	70%
TOTAL	8%	52%	40%	9%	68%	23%

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica y Departamento de Estadísticas Macroeconómica.
Cuadro No.4
Inversión Extranjera Directa (IED) y Otras fuentes de financiamiento: situación actual y perspectivas para diversas industrias (encuesta realizada entre el 17 y 19 de febrero del 2009)

ACTIVIDAD	IED				Otras fuentes de financiamiento			
	Esperado 2009				Esperado 2009			
	Mayor	Menor	Igual	NA ^{6/}	Mayor	Menor	Igual	NA ^{6/}
ZONA FRANCA	21%	14%	43%	22%	6%	16%	25%	53%

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica y Departamento de Estadísticas Macroeconómica.

Cuadro No.5
Principales factores que inciden en la perspectiva del 2009 (encuesta realizada entre el 17 y 19 de febrero del 2009)

ACTIVIDAD	OPTIMISTA	PESIMISTA
TURISMO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Cambio de estrategias empresariales 2) Diversificación de los servicios 3) Tipo de cliente al que le brindan el servicio 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Menor ingreso de turistas, especialmente norteamericanos 2) Crisis económica 3) Mayores costos de operación 4) Factores climáticos
ZONA FRANCA	<ol style="list-style-type: none"> 1) Traslado de otros centros de operaciones a Costa Rica 2) Posicionamiento de la marca 3) Costos bajos en Costa Rica y mano de obra calificada 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Crisis mundial 2) Precio de materias primas 3) Inflación y Tipo de cambio 4) Imposibilidad de crédito
INDUSTRIA MANUFACTURERA	<ol style="list-style-type: none"> 1) Producto que siempre se consume, a pesar de las crisis 2) Incremento en la demanda de ciertos sectores, como por ejemplo el banano, que en épocas de crisis pareciera que tiende a consumirse más 3) Elaboran productos diferenciados 4) Su mercado es China, y éste no ha sido afectado 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Crisis Mundial, situación económica mundial 2) Contracción del crédito 3) Mayores precios y escasez de materias primas 4) Disminución de las Exportaciones 5) Problemas de demanda interna 6) Poder adquisitivo del dinero
COMERCIO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Aumento de ventas al sector público por medio de licitaciones y contratos 2) Nuevas líneas de productos 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Crisis mundial y las expectativas que se han generado a su alrededor 2) Desaceleración del sector construcción y manufactura 3) Contracción del gasto por parte de las familias
MINAS Y CANTERAS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Beneficio directo por nuevos proyectos de parte del Gobierno en infraestructura 	<ol style="list-style-type: none"> 1) No hay financiamiento disponible 2) Factores climáticos
CONSTRUCCION	<ol style="list-style-type: none"> 1) Empresas dedicadas a las obras públicas que tienen contratos a largo plazo con el gobierno 2) Las autoridades toman medidas para ayudar al sector 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Restricción del crédito 2) Disminución de la demanda e inversión 3) Crisis mundial
EMPRESAS IMPORTADORAS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Apertura de nuevos centros de operación 2) Apertura del ICE 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Situación económica mundial 2) Tipo de cambio e inflación 3) Disminución de la demanda
EMPRESAS REMESERAS		<ol style="list-style-type: none"> 1) Crisis internacional 2) Situación laboral y desempleo 3) Tipo de cambio cercano al techo

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica y Departamento de Estadísticas Macroeconómica.